



ПРАВИТЕЛЬСТВО САНКТ-ПЕТЕРБУРГА
Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга

Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение
«Городское туристско-информационное бюро»

Россия, 191023, Санкт-Петербург, ул. Садовая д. 14/52 тел./факс: (812) 242-39-09

ПРИКАЗ

«29» декабря 2025 года

№ 152 -ОД

Об отмене приказа от 01.12.2023 № 159-ОД
и утверждении прейскуранта цен на оказание
платных услуг в СПб ГБУ «ГТИБ» в новой редакции

В соответствии с пунктом 4 статьи 50 ГК РФ, руководствуясь пунктом 4 статьи 9.2, пунктом 2 статьи 24 Федерального закона от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях», на основании пунктов 2.4. – 2.4.11, 2.5. – 2.5.4., 5.1.1. – 5.1.2., 6.5. Устава Санкт-Петербургского государственного бюджетного учреждения «Городское туристско-информационное бюро» (далее – СПб ГБУ «ГТИБ», Учреждение)

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Признать утратившим силу приказ СПб ГБУ «ГТИБ» от 01.12.2023 № 159-ОД «Об утверждении цен на оказание платных услуг в СПб ГБУ «ГТИБ»
2. Утвердить Прейскуранты цен на оказание платных услуг СПб ГБУ «ГТИБ» в новой редакции согласно приложению.
3. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Генеральный директор

Я.А. Макшина

«УТВЕРЖДАЮ»

Генеральный директор

СПб ГБУ «ГТИБ» _____ Я.А. Макшина

« 29 » _____ 2025 года



Приложение № 1

к приказу СПб ГБУ «ГТИБ»

от 29 декабря 2025 года 152 -ОД

«Об утверждении Прейскурантов

цен на оказание платных услуг

в СПб ГБУ «ГТИБ»

Прейскурант цен

на осуществление услуги по продаже и бронированию билетов
на культурные, зрелищные и спортивные мероприятия на комиссионной основе

Наименование относящегося к основному виду деятельности в СПб ГБУ «ГТИБ», оказываемому физическим и юридическим лицам сверх установленного государственного задания	Наименование платной услуги (работы)	Стоимость (руб., с НДС)
Обеспечение создания благоприятных условий для развития туристской индустрии в Санкт-Петербурге, за исключением объектов делового назначения	Организация туристских услуг по продаже и бронированию билетов на культурные, зрелищные и спортивные мероприятия на комиссионной основе	В соответствии с отпускной стоимостью комитента (принципала), с учетом комиссионной (торговой) наценки

Примечание:

- Калькуляция цены на настоящую услугу формируется с учетом всех затрат, включая налоги и сборы, уплаченные в соответствии с Законом Российской Федерации о налогах и сборах Учреждения на оказание услуги и планируемой рентабельности, в соответствии с Порядком определения платы для физических и юридических лиц за услуги (работы), относящиеся к основным видам деятельности в подведомственных Комитету по развитию туризма Санкт-Петербурга учреждениях, оказываемые ими сверх установленного государственного задания, утвержденным распоряжением Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга от 07.11.2016 № 46-р.
- Оказание платной услуги осуществляется Учреждением в соответствии с Уставом, в целях создания в Санкт-Петербурге благоприятных условий для развития туризма.

«УТВЕРЖДАЮ»

Генеральный директор

СПб ГБУ «ГТИБ»

«29» декабря 2025 года

Я.А. Макшина

от

28

к приказу СПб ГБУ «ГТИБ»

2025 года 152-ОД

«Об утверждении Прейскурантов
цен на оказание платных услуг
в СПб ГБУ «ГТИБ»

Прейскурант цен

организация туристских услуг по продаже и бронированию билетов
на проведение экскурсии (групповых экскурсий), в том числе
с участием экскурсоводов и гидов-переводчиков аккредитованных
в Санкт-Петербурге гостям и жителям города по местам туристического показа
Санкт-Петербурга

Наименование относящегося к основному виду деятельности в СПб ГБУ «ГТИБ», оказываемому физическим и юридическим лицам сверх установленного государственного задания	Наименование платной услуги (работы)	Стоимость (руб., с НДС)
Обеспечение создания благоприятных условий для развития туристской индустрии в Санкт-Петербурге, за исключением объектов делового назначения	Организация туристских услуг по продаже и бронированию билетов на проведение экскурсии (групповых экскурсий), в том числе с участием экскурсоводов и гидов-переводчиков аккредитованных в Санкт-Петербурге гостям и жителям города по местам туристического показа Санкт-Петербурга	В соответствии со стоимостью услуг экскурсоводов (гидов- переводчиков) в зависимости от выбранного экскурсионного маршрута по Санкт-Петербургу

Примечание:

- Калькуляция цены на настоящую услугу формируется с учетом всех затрат, включая налоги и сборы, уплаченные в соответствии с Законом Российской Федерации о налогах и сборах Учреждения на оказание услуги и планируемой рентабельности, в соответствии с Порядком определения платы для физических и юридических лиц за услуги (работы), относящиеся к основным видам деятельности в подведомственных Комитету по развитию туризма Санкт-Петербурга учреждениях, оказываемые ими сверх установленного государственного задания, утвержденным распоряжением Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга от 07.11.2016 № 46-р.
- Оказание платной услуги осуществляется Учреждением в соответствии с Уставом, в целях создания в Санкт-Петербурге благоприятных условий для развития туризма.

«УТВЕРЖДАЮ»

Генеральный директор

СПб ГБУ «ГТИБ»

« 29 » декабря 2025 года

Я.А. Макшина

Приложение № 3

к приказу СПб ГБУ «ГТИБ»

от 29 декабря 2025 года 132-ОД

«Об утверждении Прейскурантов

цен на оказание платных услуг

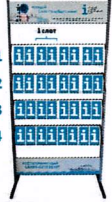
в СПб ГБУ «ГТИБ»

Прейскурант цен

на осуществление услуги, на размещение рекламной продукции в офисах
и информационных киосках (павильонах) на полках СПб ГБУ «ГТИБ»

Наименование относящегося к основному виду деятельности в СПб ГБУ «ГТИБ», оказываемому физическими юридическим лицам сверх установленного государственного задания	Наименование платной услуги (работы)
Обеспечение создания благоприятных условий для развития туристской индустрии в Санкт-Петербурге, за исключением объектов делового назначения	Размещение рекламной продукции в офисах и информационных киосках (павильонах) СПб ГБУ «ГТИБ» (далее - «Полиграфия»)

Стоимость услуги (руб., с НДС):

Название предложения	Адрес местонахождения	Стоимость размещения (руб./месяц, с НДС)
«Невская линия»	Дворцовая пл., пл. Восстания, Садовая, 14/52	
	1, 2 полка	12 590,40
	3 полка	11 126,40
	4 полка	9 662,40
Офисы и павильоны	Садовая, 37 лит. А	4 026,00

Примечание:

- Допустимы форматы рекламной продукции:
 - Евробуклет А4 (297*210), 2 фальца, Флаер (А6 105*148, евро 100*210)
 - Размещение рекламной продукции индивидуального формата по согласованию с учетом наценки в размере 10% от начальных цен.
 - Цена указана за 1 (один) рекламный слот на выбранной полке. На одной полке 4 (четыре) рекламных слота.
 - печатные материалы предоставляются Заказчиком.
- Скидки:
 - При совмещении 2-х медиаканалов в любом сочетании скидка 20%, за исключением специального предложения, указанного в Приложении № 14.
- Калькуляция цены на настоящую услугу формируется с учетом всех затрат, включая налоги и сборы, уплаченные в соответствии с Законом Российской Федерации о налогах и сборах Учреждения на оказание услуги и планируемой рентабельности, в соответствии с Порядком определения платы для физических и юридических лиц за услуги (работы), относящиеся к основным видам деятельности в подведомственных Комитету по развитию туризма Санкт-Петербурга учреждениях, оказываемые ими сверх установленного государственного задания, утвержденным распоряжением Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга от 07.11.2016 № 46-р.
- Оказание платной услуги осуществляется Учреждением в соответствии с Уставом, в целях создания в Санкт-Петербурге благоприятных условий для развития туризма.

«УТВЕРЖДАЮ»

Генеральный директор

СПб ГБУ «ГТИБ»

« 29 » декабря 2025 года

Я.А. Макшина

Приложение № 3.1

к приказу СПб ГБУ «ГТИБ»

от 29 декабря 2025 года 152-ОД

«Об утверждении Прейскурантов

цен на оказание платных услуг

в СПб ГБУ «ГТИБ»

Прейскурант цен

на осуществление услуги, на размещение рекламной продукции в офисах
и информационных киосках (павильонах) СПб ГБУ «ГТИБ»

Наименование относящегося к основному виду деятельности в СПб ГБУ «ГТИБ», оказываемому физическими юридическим лицам сверх установленного государственного задания	Наименование платной услуги (работы)
Обеспечение создания благоприятных условий для развития туристской индустрии в Санкт-Петербурге, за исключением объектов делового назначения	Размещение рекламной продукции в офисах и информационных киосках (павильонах) СПб ГБУ «ГТИБ» (далее - «Полиграфия»)

Стоимость услуги (руб., с НДС):

Название предложения	Адрес местонахождения	Стоимость размещения (руб./месяц, с НДС)
«Невская линия»	Дворцовая пл., пл. Восстания, Садовая, 14/52	
	Афиша (вертикальный формат А3)	7 116,66
Офисы и павильоны	Афиша (вертикальный формат А3)	2 948,34
	Садовая, д. 37	

Примечание:

- Допустимы форматы рекламной продукции: А3 (297*420)
 - печатные материалы предоставляются Заказчиком
- Скидки:
 - При совмещении 2-х медиаканалов в любом сочетании скидка 20%
- Калькуляция цены на настоящую услугу формируется с учетом всех затрат, включая налоги и сборы, уплаченные в соответствии с Законом Российской Федерации о налогах и сборах Учреждения на оказание услуги и планируемой рентабельности, в соответствии с Порядком определения платы для физических и юридических лиц за услуги (работы), относящиеся к основным видам деятельности в подведомственных Комитету по развитию туризма Санкт-Петербурга учреждениях, оказываемые ими сверх установленного государственного задания, утвержденным распоряжением Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга от 07.11.2016 № 46-р.
- Оказание платной услуги осуществляется Учреждением в соответствии с Уставом, в целях создания в Санкт-Петербурге благоприятных условий для развития туризма.

«УТВЕРЖДАЮ»

Генеральный директор

СПб ГБУ «ГТИБ»

« 29 » декабря 2025 года

Я.А. Макшина

от

29

Приложение № 4

к приказу СПб ГБУ «ГТИБ»

2025 года

«Об утверждении Прейскурантов

цен на оказание платных услуг

в СПб ГБУ «ГТИБ»

Прейскурант цен

на оказание рекламных услуг по демонстрации видеороликов в офисах и информационных киосках (павильонах) СПб ГБУ «ГТИБ», а также вне стационара

Наименование относящегося к основному виду деятельности в СПб ГБУ «ГТИБ», оказываемому физическим и юридическим лицам сверх установленного государственного задания	Наименование платной услуги (работы)
Обеспечение создания благоприятных условий для развития туристской индустрии в Санкт-Петербурге, за исключением объектов делового назначения	Оказание рекламных услуг по демонстрации видеороликов в офисах и информационных киосках (павильонах) СПб ГБУ «ГТИБ», а также вне стационара (далее - «Видеореклама»)
Стоимость руб./месяц, с учетом НДС– 10 980,00 (1 видеоролик в блоке)	
<u>Условия размещения:</u> Показы – одновременно на всех экранах СПб ГБУ «ГТИБ». Период размещения – 1 месяц. Продолжительность видеоролика – 15 секунд *Периодичность: каждые 5 минут; Время работы павильонов – с 10.00 до 19.00. Демонстрация видеоматериалов производится без звукового сопровождения. Заказчик монтирует и предоставляет видеоролик не позднее 5 рабочих дней до начала трансляции. Формат видеоролика на выбор заказчика (по согласованию) - MPEG 4 (AVI), JPG или GIF-анимация.	<u>Адреса офисов (павильонов), где размещается видеореклама:</u> 1. ул. Садовая, 14/52 2. ул. Садовая, 37, лит. А 3. Дворцовая площадь 4. Площадь Восстания 5. наб. Обводного канала, у д. 36

Примечания:

- Скидки:
 - При совмещении 2-х медиаканалов в любом сочетании скидка 20%
- Требования к размещаемым видеороликам:
 - Видеореклама должна содержать информацию, направленную на создание благоприятных условий для развития туризма в Санкт-Петербурге.
 - Окончательное решение по размещению видеорекламы принимается членами комиссии по оценке коммерческих предложений при оказании платных услуг СПб ГБУ «ГТИБ».
- Калькуляция цены на настоящую услугу формируется с учетом всех затрат, включая налоги и сборы, уплаченные в соответствии с Законом Российской Федерации о налогах и сборах Учреждения на оказание услуги и планируемой рентабельности, в соответствии с Порядком определения платы для физических и юридических лиц за услуги (работы), относящиеся к основным видам деятельности в подведомственных Комитету по развитию туризма Санкт-Петербурга учреждениях, оказываемые ими сверх установленного государственного задания, утвержденным распоряжением Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга от 07.11.2016 № 46-р.
- Оказание платной услуги осуществляется Учреждением в соответствии с Уставом, в целях создания в Санкт-Петербурге благоприятных условий для развития туризма.

«УТВЕРЖДАЮ»

Генеральный директор
СПб ГБУ «ГТИБ» Я.А. Макшина

«29» декабря 2025 года



Приложение № 5

к приказу СПб ГБУ «ГТИБ»

от 29 декабря 2025 года 152-ОД

«Об утверждении Прейскурантов
цен на оказание платных услуг
в СПб ГБУ «ГТИБ»

Прейскурант цен

на осуществление услуги по размещению рекламы в печатных изданиях СПб ГБУ «ГТИБ»
(изготовленных за счет доходов, полученных от платных услуг) и распространяемых
на территории РФ и территории иностранных государств

Наименование относящегося к основному виду деятельности в СПб ГБУ «ГТИБ», оказываемому физическим и юридическим лицам сверх установленного государственного задания	Наименование платной услуги (работы)
Обеспечение создания благоприятных условий для развития туристской индустрии в Санкт-Петербурге, за исключением объектов делового назначения	Размещение рекламы в печатных изданиях СПб ГБУ «ГТИБ» (изготовленных за счет доходов, полученных от платных услуг) и распространяемых на территории РФ и территории иностранных государств

Примечание:

- Калькуляция цены на настоящую услугу формируется с учетом всех затрат, включая налоги и сборы, уплаченные в соответствии с Законом Российской Федерации о налогах и сборах Учреждения на оказание услуги и планируемой рентабельности, в соответствии с Порядком определения платы для физических и юридических лиц за услуги (работы), относящиеся к основным видам деятельности в подведомственных Комитету по развитию туризма Санкт-Петербурга учреждениях, оказываемые ими сверх установленного государственного задания, утвержденным распоряжением Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга от 07.11.2016 № 46-р.
- Оказание платной услуги осуществляется Учреждением в соответствии с Уставом, в целях создания в Санкт-Петербурге благоприятных условий для развития туризма.
- Условия по предоставлению рекламных материалов предоставляются по согласованию;
- Окончательное решение по размещению рекламы принимается членами комиссии по оценке коммерческих предложений при оказании платных услуг СПб ГБУ «ГТИБ».
- Распространение во всех павильонах СПб ГБУ «ГТИБ», на выставках и мероприятиях, в которых СПб ГБУ «ГТИБ» принимает участие.

«УТВЕРЖДАЮ»

Генеральный директор

СПб ГБУ «ГТИБ»

Я.А. Макшина

«29» декабря 2025 года



Приложение № 6

к приказу СПб ГБУ «ГТИБ»

от 29 декабря 2025 года 152-ОД

«Об утверждении Прейскурантов

цен на оказание платных услуг

в СПб ГБУ «ГТИБ»

Прейскурант цен

на предоставление услуг туристам (экскурсантам) и жителям Санкт-Петербурга информации по беспрепятственному доступу к туристским ресурсам города и удовлетворению их спроса на услуги легкового такси для перевозки пассажиров и багажа на комиссионной (агентской) основе

Наименование относящегося к основному виду деятельности в СПб ГБУ «ГТИБ», оказываемому физическим и юридическим лицам сверх установленного государственного задания	Наименование платной услуги (работы)	Стоимость (руб., с НДС)
Обеспечение создания благоприятных условий для развития туристской индустрии в Санкт-Петербурге, за исключением объектов делового назначения	Предоставление услуг туристам (экскурсантам) и жителям Санкт-Петербурга информации по беспрепятственному доступу к туристским ресурсам города и удовлетворению их спроса на услуги легкового такси для перевозки пассажиров и багажа на комиссионной (агентской) основе	В соответствии с отпускной стоимостью комитента (принципала), с учетом комиссионной (торговой) наценки

Примечание:

- Калькуляция цены на настоящую услугу формируется с учетом всех затрат, включая налоги и сборы, уплаченные в соответствии с Законом Российской Федерации о налогах и сборах Учреждения на оказание услуги и планируемой рентабельности, в соответствии с Порядком определения платы для физических и юридических лиц за услуги (работы), относящиеся к основным видам деятельности в подведомственных Комитету по развитию туризма Санкт-Петербурга учреждениях, оказываемые ими сверх установленного государственного задания, утвержденным распоряжением Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга от 07.11.2016 № 46-р.
- Оказание платной услуги осуществляется Учреждением в соответствии с Уставом, в целях создания в Санкт-Петербурге благоприятных условий для развития туризма.

«УТВЕРЖДАЮ»

Генеральный директор
СПб ГБУ «ГТИБ» _____ Я.А. Макшина

« 29 » _____ 2025 года



Приложение № 7

к приказу СПб ГБУ «ГТИБ»

от 29 декабря 2025 года 152-ОД

«Об утверждении Прейскурантов
цен на оказание платных услуг
в СПб ГБУ «ГТИБ»

Прейскурант цен

на осуществление услуги по предоставлению права использования мета-бренда
Санкт-Петербурга (логотип, шрифты и иные средства визуализации) на основании
и в порядке определенном возмездным сублицензионным соглашением
(неисключительная лицензия)

Наименование относящегося к основному виду деятельности в СПб ГБУ «ГТИБ», оказываемому физическим и юридическим лицам сверх установленного государственного задания	Наименование платной услуги (работы)	Стоимость (руб., с НДС)
Интеграция мета-бренда Санкт-Петербурга в целях стимулирования потребления туристских услуг, в том числе через развитие информационной и коммуникационной систем в сфере туризма Санкт-Петербурга, а также формирования у туристов устойчивого эмоционально- положительного отношения к Санкт-Петербургу в рамках реализации государственных программ Санкт-Петербурга в сфере туризма, за исключением конгрессно-выставочного туризма	Предоставление права использования мета-бренда Санкт-Петербурга (логотип, шрифты и иные средства визуализации) на основании и в порядке определенном возмездным сублицензионным соглашением (неисключительная лицензия)	В соответствии с калькуляцией цены на условиях конкретного соглашения

Стоимость предоставления права неисключительной лицензии на использование мета-бренда Санкт-Петербурга (логотип, шрифты и иные средства визуализации) для размещения на товарах Лицензиата, без цели их последующей реализации Лицензиатом и извлечением им коммерческой прибыли	
2025 год	
1 месяц	500,00 рублей
12 месяцев	6000,00 рублей
2026 год	
1 месяц	600,00 рублей
12 месяцев	7200,00 рублей
2027 год	
1 месяц	800,00 рублей
12 месяцев	9600,00 рублей
2028 год	
1 месяц	1000,00 рублей
12 месяцев	12000,00 рублей
2029 год	
1 месяц	1200,00 рублей
12 месяцев	14400,00 рублей
Стоимость предоставления права неисключительной лицензии на использование мета-бренда Санкт-Петербурга (логотип, шрифты и иные средства визуализации) для размещения на товарах Лицензиата, в целях их последующей реализации Лицензиатом и извлечением им коммерческой прибыли	
В соответствии с калькуляцией цены, формируемой в зависимости от объема (партии) и номенклатуры товара, подлежащего реализации на условиях конкретного соглашения	

Примечание:

- Калькуляция цены на настоящую услугу формируется с учетом всех затрат, включая налоги и сборы, уплаченные в соответствии с Законом Российской Федерации о налогах и сборах Учреждения на оказание услуги и планируемой рентабельности, в соответствии с Порядком определения платы для физических и юридических лиц за услуги (работы), относящиеся к основным видам деятельности

в подведомственных Комитету по развитию туризма Санкт-Петербурга учреждениях, оказываемые ими сверх установленного государственного задания, утвержденным распоряжением Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга от 07.11.2016 № 46-р.

- Оказание платной услуги осуществляется Учреждением в соответствии с Уставом, в целях создания в Санкт-Петербурге благоприятных условий для развития туризма.

«УТВЕРЖДАЮ»

Генеральный директор

СПб ГБУ «ГТИБ»

« 29 » декабря 2025 года

Я.А. Макшина



Приложение № 8

к приказу СПб ГБУ «ГТИБ»

от 29 декабря 2025 года 152-ОД

«Об утверждении Прейскурантов

цен на оказание платных услуг

в СПб ГБУ «ГТИБ»

Прейскурант цен

на осуществление услуги по реализации сувенирной продукции на комиссионной основе

Наименование вида деятельности, приносящего доход, не являющегося основным видом деятельности	Наименование платной услуги (работы)	Стоимость (руб.)
Обеспечение в установленном порядке издательской деятельности, реализации полиграфической, сувенирной и аудио-визуальной продукции, в том числе с логотипом Учреждения в соответствии с целями деятельности Учреждения	Реализация сувенирной продукции на комиссионной основе	В соответствии с отпускной стоимостью комитента (принципала), с учетом комиссионной (торговой) наценки Учреждения

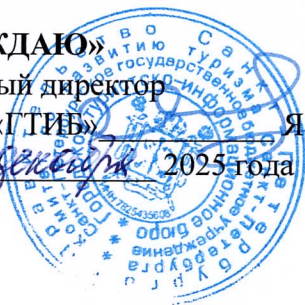
Примечание:

- Стоимость на конкретный вид сувенирной продукции (товара) формируется комитентом (принципалом) при заключении договора.
- Калькуляция цены на настоящую услугу формируется с учетом всех затрат, включая налоги и сборы, уплаченные в соответствии с Законом Российской Федерации о налогах и сборах Учреждения на оказание услуги и планируемой рентабельности, на основании Методики определения платы за оказание услуг а СПб ГБУ «ГТИБ» по не основным видам деятельности, приносящим доход, в соответствии с приказом Учреждения от 22.07.2020 № 79-ОД «Об утверждении Положения о порядке оказания услуг в СПб ГБУ «ГТИБ» по не основным видам деятельности, приносящим доход».
- Оказание платной услуги осуществляется Учреждением в соответствии с Уставом, в целях создания в Санкт-Петербурге благоприятных условий для развития туризма.

«УТВЕРЖДАЮ»

Генеральный директор
СПб ГБУ «ГТИБ» _____ Я.А. Макшина

« 29 » декабря 2025 года



Приложение № 9

к приказу СПб ГБУ «ГТИБ»

от 29 декабря 2025 года 132-ОД

«Об утверждении Прейскурантов
цен на оказание платных услуг
в СПб ГБУ «ГТИБ»

Прейскурант цен

на осуществление услуги по реализации собственной сувенирной продукции,
приобретенной Учреждением за счет средств, полученных от платных видов
деятельности, приносящих доход и предназначенной для реализации физическим
и юридическим лицам

Наименование вида деятельности, приносящего доход, не являющегося основным видом деятельности	Наименование платной услуги (работы)	Стоимость (руб., с НДС)
Обеспечение в установленном порядке издательской деятельности, реализации полиграфической, сувенирной и аудио-визуальной продукции, в том числе с логотипом Учреждения в соответствии с целями деятельности Учреждения	Реализация собственной сувенирной продукции	В соответствии с отпускной стоимостью, с учетом торговой наценки Учреждения

Примечание:

- Стоимость на конкретный вид сувенирной продукции (товара) формируется Учреждением исходя из отпускной цены продавца с учетом рентабельности.
- Калькуляция цены на настоящую услугу формируется с учетом всех затрат, включая налоги и сборы, уплаченные в соответствии с Законом Российской Федерации о налогах и сборах Учреждения на оказание услуги и планируемой рентабельности, на основании Методики определения платы за оказание услуг а СПб ГБУ «ГТИБ» по не основным видам деятельности, приносящим доход, в соответствии с приказом Учреждения от 22.07.2020 № 79-ОД «Об утверждении Положения о порядке оказания услуг в СПб ГБУ «ГТИБ» по не основным видам деятельности, приносящим доход».
- Оказание платной услуги осуществляется Учреждением в соответствии с Уставом, в целях создания в Санкт-Петербурге благоприятных условий для развития туризма.

«УТВЕРЖДАЮ»

Генеральный директор

СПб ГБУ «ГТИБ»

« 29 » декабря 2025 года

Я.А. Макшина

Приложение № 10

к приказу СПб ГБУ «ГТИБ»

от 29 декабря 2025 года 152-ОД

«Об утверждении Прейскурантов
цен на оказание платных услуг
в СПб ГБУ «ГТИБ»

Прейскурант цен

оказание услуг по реализации аудио-визуальной продукции о туристском потенциале
Санкт-Петербурга, организациям, туристам и жителям Санкт-Петербурга
для продвижения города Санкт-Петербурга как туристического центра

Наименование вида деятельности, приносящего доход, не являющегося основным видом деятельности	Наименование платной услуги (работы)	Стоимость (руб., с НДС)
Обеспечение в установленном порядке издательской деятельности, реализации полиграфической, сувенирной и аудио-визуальной продукции, в том числе с логотипом Учреждения в соответствии с целями деятельности Учреждения	Оказание услуг по реализации аудио-визуальной продукции о туристском потенциале Санкт-Петербурга, организациям, туристам и жителям Санкт-Петербурга для продвижения города Санкт-Петербурга как туристического центра	В соответствии с отпускной стоимостью аудио-визуальной продукции (имущества, оборудования) собственником с учетом (торговой) наценки

Примечание:

- Калькуляция цены на настоящую услугу формируется с учетом всех затрат, включая налоги и сборы, уплаченные в соответствии с Законом Российской Федерации о налогах и сборах Учреждения на оказание услуги и планируемой рентабельности, на основании Методики определения платы за оказание услуг а СПб ГБУ «ГТИБ» по не основным видам деятельности, приносящим доход, в соответствии с приказом Учреждения от 22.07.2020 № 79-ОД «Об утверждении Положения о порядке оказания услуг в СПб ГБУ «ГТИБ» по не основным видам деятельности, приносящим доход».
- Оказание платной услуги осуществляется Учреждением в соответствии с Уставом, в целях создания в Санкт-Петербурге благоприятных условий для развития туризма для продвижения города Санкт-Петербурга как туристического центра.

«УТВЕРЖДАЮ»

Генеральный директор

СПб ГБУ «ГТИБ»

Я.А. Макшина

« 29 » сентября 2025 года



Приложение № 11

к приказу СПб ГБУ «ГТИБ»

от 29 сентября 2025 года 152-ОД

«Об утверждении Прейскурантов

цен на оказание платных услуг

в СПб ГБУ «ГТИБ»

Прейскурант цен

на осуществление услуги по организации и проведению семинаров, тренингов, мастер-классов, презентаций, выставок

Наименование вида деятельности, приносящего доход, не являющегося основным видом деятельности	Наименование платной услуги (работы)
Организация и проведение семинаров, тренингов, мастер-классов, презентаций, выставок в сфере туризма, в том числе с привлечением российских и иностранных организаторов, докладчиков	Организация и проведение семинаров, тренингов, мастер-классов, презентаций, выставок

Примечание:

- Калькуляция цены на настоящую услугу формируется с учетом всех затрат, включая налоги и сборы, уплаченные в соответствии с Законом Российской Федерации о налогах и сборах Учреждения на оказание услуги и планируемой рентабельности, на основании Методики определения платы за оказание услуг а СПб ГБУ «ГТИБ» по не основным видам деятельности, приносящим доход, в соответствии с приказом Учреждения от 22.07.2020 № 79-ОД «Об утверждении Положения о порядке оказания услуг в СПб ГБУ «ГТИБ» по не основным видам деятельности, приносящим доход».
- Оказание платной услуги осуществляется Учреждением в соответствии с Уставом, в целях создания в Санкт-Петербурге благоприятных условий для развития туризма.

«УТВЕРЖДАЮ»

Генеральный директор

СПб ГБУ «ГТИБ»

« 29 » декабря 2025 года

Я.А. Макшина

Приложение № 12

к приказу СПб ГБУ «ГТИБ»

от 29 декабря 2025 года 32-ОД

«Об утверждении Прейскурантов
цен на оказание платных услуг
в СПб ГБУ «ГТИБ»

Прейскурант цен

на осуществление услуги по организации и проведению мастер-классов в рамках подготовки экскурсоводов и гидов-переводчиков в Санкт-Петербурге и вебинаров для представителей туристской индустрии

Наименование вида деятельности, приносящего доход, не являющегося основным видом деятельности	Наименование платной услуги (работы)
Организация и проведение семинаров, тренингов, мастер-классов, презентаций, выставок в сфере туризма, в том числе с привлечением российских и иностранных организаторов, докладчиков	Организация и проведение мастер-классов в рамках подготовки экскурсоводов и гидов-переводчиков в Санкт-Петербурге и вебинаров для представителей туристской индустрии

Примечание:

- Калькуляция цены на настоящую услугу формируется с учетом всех затрат, включая налоги и сборы, уплаченные в соответствии с Законом Российской Федерации о налогах и сборах Учреждения на оказание услуги и планируемой рентабельности, в соответствии с Порядком определения платы для физических и юридических лиц за услуги (работы), относящиеся к основным видам деятельности в подведомственных Комитету по развитию туризма Санкт-Петербурга учреждениях, оказываемые ими сверх установленного государственного задания, утвержденным распоряжением Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга от 07.11.2016 № 46-р.
- Оказание платной услуги осуществляется Учреждением в соответствии с Уставом, в целях создания в Санкт-Петербурге благоприятных условий для развития туризма.

«УТВЕРЖДАЮ»

Генеральный директор

СПб ГБУ «ГТИБ»

« 29 » декабря 2025 года

Я.А. Макшина



Приложение № 13

к приказу СПб ГБУ «ГТИБ»

от 29 декабря 2025 года 152 -ОД

«Об утверждении Прейскурантов
цен на оказание платных услуг
в СПб ГБУ «ГТИБ»

Прейскурант цен

предоставление услуг физическим и юридическим лицам по зарядке переносных зарядных аккумуляторов мобильных (электронных) устройств в офисах и туристско-информационных павильонах СПб ГБУ «ГТИБ» на комиссионной (агентской) основе, в целях создания благоприятных условий для развития туризма в Санкт-Петербурге

Наименование относящегося к основному виду деятельности в СПб ГБУ «ГТИБ», оказываемому физическим и юридическим лицам сверх установленного государственного задания	Наименование платной услуги (работы)
Обеспечение создания благоприятных условий для развития туристской индустрии в Санкт-Петербурге, за исключением объектов делового назначения	Предоставление услуг физическим и юридическим лицам по зарядке переносных зарядных аккумуляторов мобильных (электронных) устройств в офисах и туристско-информационных павильонах СПб ГБУ «ГТИБ» на комиссионной (агентской) основе, в целях создания благоприятных условий для развития туризма в Санкт-Петербурге

Примечание:

- Калькуляция цены на настоящую услугу формируется с учетом всех затрат, включая налоги и сборы, уплаченные в соответствии с Законом Российской Федерации о налогах и сборах Учреждения на оказание услуги и планируемой рентабельности, в соответствии с Порядком определения платы для физических и юридических лиц за услуги (работы), относящиеся к основным видам деятельности в подведомственных Комитету по развитию туризма Санкт-Петербурга учреждениях, оказываемые ими сверх установленного государственного задания, утвержденным распоряжением Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга от 07.11.2016 № 46-р.
- Оказание платной услуги осуществляется Учреждением в соответствии с Уставом, в целях создания в Санкт-Петербурге благоприятных условий для развития туризма.

«УТВЕРЖДАЮ»

Генеральный директор

СПб ГБУ «ГТИБ»

« 29 » декабря 2025 года

Я.А. Макшина

Приложение № 14
к приказу СПб ГБУ «ГТИБ»
от 29 декабря 2025 года 152 -ОД
«Об утверждении Прейскурантов
цен на оказание платных услуг
в СПб ГБУ «ГТИБ»

Прейскурант цен

оказание рекламных услуг по демонстрации видеороликов в офисах
и информационных киосках (павильонах) СПб ГБУ «ГТИБ» на Digital-экранах

Наименование относящегося к основному виду деятельности в СПб ГБУ «ГТИБ», оказываемому физическим и юридическим лицам сверх установленного государственного задания	Наименование платной услуги (работы)
Обеспечение создания благоприятных условий для развития туристской индустрии в Санкт-Петербурге, за исключением объектов делового назначения	Оказание рекламных услуг по демонстрации videороликов в офисах и информационных киосках (павильонах) СПб ГБУ «ГТИБ», на Digital-экранах (далее - «Видеореклама»)

Digital-экран	Размер экрана (ВхШ, м)	Месяц (руб.. с НДС)
Дворцовая пл.	1,9*1,3 (1 шт.)	
Специальное предложение: пакет (1 экран) + бонус (5ТВ видеомониторов*)		73 200,00

* Условия размещения и технические требования к видеоматериалам для ТВ видеомониторов указаны в Приложении № 4 прейскуранта цен на оказание платных услуг СПб ГБУ «ГТИБ».

Условия размещения:

Хронометраж ролика – 15 сек;

Количество показов – каждые 5 минут;

Период размещения – 1 месяц;

Высокое качество изображения;

Яркость: 5 500 cd/м.кв.

Технические требования к видеоматериалам:

Видео

Разрешение:

экран (1,9*1,3) - 320x480 пикселей (горизонталь) x (вертикаль)

Формат MP 4

Кодек: H264

Битрейт: не более 24 Мбит/с

Без звука

Статичное изображение / анимированный постер

Формат MP 4 или JPG

Цветовая схема: RGB

Кодек: H264

Битрейт: не более 24 Мбит/с

Без звука

Общие правила и рекомендации:

1. Рекомендуем использовать формат анимированного постера. Этот формат позволит лучшее восприятие информации с учетом хронометража ролика и среднем временем обслуживания посетителей в информационных офисах и пунктах;
2. При возможности, если текста много, используйте шрифт без засечек, это позволит обеспечить лучшие результаты восприятия на цифровом экране;
3. Делайте текст крупным и различимым по цвету – он будет читаться с расстояния 2-5 метров, размер шрифта для основной информации не менее 60 пикселей;
4. Юридический текст должен быть читабельным, не менее 20 рх. Если юридического текста много, выводите его отдельным слайдом длительностью не менее 3 секунд;
5. Не прижимайте текст слишком близко друг к другу, расстояние между строками должно быть таким, чтобы его было комфортно читать.

Примечания:

- Требования к размещаемым видеороликам:
 - Видеореклама должна содержать информацию, направленную на создание благоприятных условий для развития туризма в Санкт-Петербурге.
 - Окончательное решение по размещению видеорекламы принимается членами комиссии по оценке коммерческих предложений при оказании платных услуг СПб ГБУ «ГТИБ».
- Калькуляция цены на настоящую услугу формируется с учетом всех затрат, включая налоги и сборы, уплаченные в соответствии с Законом Российской Федерации о налогах и сборах Учреждения на оказание услуги и планируемой рентабельности, в соответствии с Порядком определения платы для физических и юридических лиц за услуги (работы), относящиеся к основным видам деятельности в подведомственных Комитету по развитию туризма Санкт-Петербурга учреждениях, оказываемые ими сверх установленного государственного задания, утвержденным распоряжением Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга от 07.11.2016 № 46-р.
- Оказание платной услуги осуществляется Учреждением в соответствии с Уставом, в целях создания в Санкт-Петербурге благоприятных условий для развития туризма.

Генеральный директор
СПб ГБУ «ГТИБ»

« 29 » декабря 2025 года

к приказу СПб ГБУ «ГТИБ»

от 29 декабря 2025 года 152-ОД

«Об утверждении Прейскурантов
цен на оказание платных услуг
в СПб ГБУ «ГТИБ»

предоставление услуг по продвижению программных продуктов (электронных баз данных и платформ), содержащих материалы (информацию) необходимую физическим и юридическим лицам в рамках их туристского обслуживания, в целях создания благоприятных условий для развития туризма в Санкт-Петербурге

Наименование относящегося к основному виду деятельности в СПб ГБУ «ГТИБ», оказываемому физическим и юридическим лицам сверх установленного государственного задания	Наименование платной услуги (работы)
Обеспечение создания благоприятных условий для развития туристской индустрии в Санкт-Петербурге, за исключением объектов делового назначения	Предоставление услуг по продвижению программных продуктов (электронных баз данных и платформ), содержащих материалы (информацию) необходимую физическим и юридическим лицам в рамках их туристского обслуживания, через офисы и туристско-информационные павильоны (киоски) СПб ГБУ «ГТИБ» на комиссионной (агентской) основе, в целях создания благоприятных условий для развития туризма в Санкт-Петербурге

- Калькуляция цены на настоящую услугу формируется с учетом всех затрат, включая налоги и сборы, уплаченные в соответствии с Законом Российской Федерации о налогах и сборах Учреждения на оказание услуги и планируемой рентабельности, в соответствии с Порядком определения платы для физических и юридических лиц за услуги (работы), относящиеся к основным видам деятельности в подведомственных Комитету по развитию туризма Санкт-Петербурга учреждениях, оказываемые ими сверх установленного государственного задания, утвержденным распоряжением Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга от 07.11.2016 № 46-п.

- ➡ Оказание платной услуги осуществляется Учреждением в соответствии с Уставом, в целях создания в Санкт-Петербурге благоприятных условий для развития туризма.

«УТВЕРЖДАЮ»

Генеральный директор

СПб ГБУ «ГТИБ»

«29» декабря 2025 года

Я.А. Макшина

Приложение № 16

к приказу СПб ГБУ «ГТИБ»

от 29

декабря 2025 года 152-ОД

«Об утверждении Прейскурантов

цен на оказание платных услуг

в СПб ГБУ «ГТИБ»

Прейскурант цен

Размещение рекламы в печатных изданиях

СПб ГБУ «ГТИБ»

Наименование относящегося к основному виду деятельности в СПб ГБУ «ГТИБ», оказываемому физическими юридическим лицам сверх установленного государственного задания	Наименование платной услуги (работы)
Обеспечение создания благоприятных условий для развития туристской индустрии в Санкт-Петербурге, за исключением объектов делового назначения	Размещение рекламы в печатных изданиях СПб ГБУ «ГТИБ» (изготовленных за счет доходов, полученных от платных услуг) и распространяемых на территории РФ и территории иностранных государств

Стоимость услуги (руб., с НДС):

Размещение рекламной информации заказчика в виде книжной закладки внутри полиграфической продукции СПб ГБУ «ГТИБ» (буклеты)	Стоимость размещения в руб., с НДС за 1 шт
Тираж от 100 шт. и выше -	45,75 руб.
Тираж от 500 шт. и выше -	40,66 руб.
Тираж от 1000 шт и выше -	35,59 руб.

Примечание:

- Допустимые форматы рекламной продукции:
ширина книжной закладки от 40 мм, длина до 210 мм
печатные материалы предоставляются Заказчиком
- Скидки:
 - При совмещении 2-х медиаканалов в любом сочетании скидка 20%
- Калькуляция цены на настоящую услугу формируется с учетом всех затрат, включая налоги и сборы, уплаченные в соответствии с Законом Российской Федерации о налогах и сборах Учреждения на оказание услуги и планируемой рентабельности, в соответствии с Порядком определения платы для физических и юридических лиц за услуги (работы), относящиеся к основным видам деятельности в подведомственных Комитету по развитию туризма Санкт-Петербурга учреждениях, оказываемые ими сверх установленного государственного задания, утвержденным распоряжением Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга от 07.11.2016 № 46-р.
- Оказание платной услуги осуществляется Учреждением в соответствии с Уставом, в целях создания в Санкт-Петербурге благоприятных условий для развития туризма.